TargetVictory

2022 - 2023

LE PROGRAMME « ENTREPRISES » POUR AIDER LE HANDISPORT PROFESSIONNEL EN BELGIQUE

L'OUTIL ESSENTIEL POUR UNE VRAIE POLITIQUE D'INCLUSION

Pour faciliter la diversité et l'inclusion, pas de meilleur moyen que le sport en général, et le sport de haut niveau en particulier. Les performances des athlètes qui nous représentent, particulièrement lors de rendez-vous planétaires, créent des émotions qui transcendent toutes les autres et nous font vibrer à l'unisson.

C'est sur cette vision que s'appuie Target Victory, un programme spécifiquement conçu pour les entreprises, les organisations et les fondations.

Target Victory croit en l'inspiration que peuvent créer des athlètes de haut niveau et en leur pouvoir de faire changer le regard du grand public sur les choses.

C'est pourquoi Target Victory s'est donné comme mission d'aider du mieux possible des athlètes de haut niveau, porteurs d'un handicap, pour leur donner la possibilité :

- d'avoir du matériel de la meilleure qualité
- d'être accompagné par les meilleurs entraîneurs
- de pouvoir se mesurer à leurs concurrents lors des compétitions internationales indépendamment du lieu où celles-ci sont organisées.

CHANGER LE REGARD DU PUBLIC

Plus il y aura d'athlètes handisportifs performants, plus les médias y porteront leur attention. Les Jeux Paralympiques sont déjà de mieux en mieux diffusés. Les reportages sur les performances de certains handisportifs se multiplient, pensons par exemple à la figure de proue Joachim Gerard ou encore à Nigel Bailly, le pilote paraplégique ayant participé aux 24h du Mans en 2021 et aux 24h de Spa-Francorchamps en 2022.

Le mouvement est en marche, Target Victory veut contribuer à l'accélérer.

Si cette lumière médiatique grandit, elle devrait graduellement inspirer plus de personnes, valides ou porteuses d'un handicap, à se mettre au sport et surtout aider à changer le regard sur les personnes handicapées et leur place dans nos sociétés.

« Gagner rassemble, gagner crée l'émotion, gagner stimule et est pour tout sportif de haut niveau l'objectif ultime. C'est pour cela que nous avons appelé ce projet Target Victory.

Pourtant, encore plus importantes que la victoire, ce sont les valeurs qui portent ce projet : des valeurs d'abnégation et de dépassement de soi, valeurs communes à tout sportif d'élite, et des valeurs liées à la diversité et à l'inclusion. »

Yves De Voeght,
coordinateur du programme Target Victory

LES BENEFICIAIRES

Target Victory est organisé au bénéfice de :

1. **G Sport Vlaanderen**, la ligue néerlandophone en charge du développement du sport pour personnes porteuses de handicap en Flandre,
2. **La Ligue Handisport Francophone**, son pendant pour la Fédération Wallonie – Bruxelles
3. **Zelos, « Home of Sports »** qui soutiendra grâce à ce projet des sportifs de haut niveau issus de disciplines non couvertes par les deux ligues.

ROLES DES BENEFICIAIRES

Les bénéficiaires se chargent de trois missions spécifiques :

1 • Sélection des athlètes : seuls ces fondateurs ont la crédibilité, l'expertise et la vision pour fixer les critères de participation des athlètes au programme Target Victory
2 • Compréhension des besoins : une fois sélectionné·e, l'athlète exprimera ses besoins en vue des prochains objectifs, besoins dont la pertinence sera validée par les fondateurs, chacun pour son domaine d'expertise
3 • Contrôle des dépenses : tout financement agréé sera contrôlé sur base de pièces comptables justificatives.

LES ATHLETES

Les athlètes sont choisis par les bénéficiaires, chacun opérant les choix précis pour sa zone de compétence.

Les athlètes auront d'autant plus de chance d'être retenus pour être soutenus par Target Victory si :

- Ils sont dans le Top 8 de leur discipline
- Aujourd'hui ou demain, à savoir que derrière la génération qui aujourd'hui est au sommet, nous souhaitons également investir dans la génération montante de l'élite sportive ;
- Ou ils ont un rôle d'inspiration de par leur type de performance. Par exemple, pour réussir en sports moteurs, il faut pouvoir être compétitif par rapport aux concurrents valides, ce qui en soi est déjà une performance et donc une source d'inspiration. Ce dernier type d'athlètes pratiquant des sports en dehors de ceux couverts par les deux autres bénéficiaires seront sélectionnés par Zelos.

COMMENT VOTRE ENTREPRISE PEUT-ELLE SOUTENIR TARGET VICTORY ?

Target Victory est un projet qui s'adresse uniquement aux entreprises ou à des fondations.

Nous souhaitons aussi que toute entreprise qui souhaite soutenir ce projet puisse le faire, même si certains de ses concurrents le soutiennent aussi. C'est dans la façon dont l'entreprise activera son soutien qu'elle rendra sa contribution exclusive.

SYMPATHISANT

Le niveau « Sympathisant » est idéal pour les entreprises qui souhaitent indiquer leur adhésion au projet et à sa philosophie mais qui ne peuvent s'impliquer d'avantage pour quelque raison qui lui appartient.

Devient « Sympathisant » du projet l'entreprise pour qui une facture d'un montant de minimum 999€ htva/an peut être établie.

En échange, son nom sera repris sur le page web du projet, targetvictory.be, à la rubrique « Sympathisant ».

Si elle en fait la demande, l'entreprise pourra faire ce versement de manière anonyme, sans être mentionnée.

FAN

Le niveau « Fan » est idéal pour l'entreprise qui souhaite être associée activement au projet en se basant exclusivement sur le matériel et les activités des athlètes participant au projet.

En particulier, l'entreprise pourra :

- Annoncer son soutien au projet Target Victory sur tous ses canaux digitaux internes comme externes aussi souvent qu'elle le souhaite dans les termes convenus
- Relayer les performances des athlètes participant au projet

Pour cela, elle recevra :

- Un matériel photo libre de droits concernant des athlètes du projet
- Un accès à la communication concernant la performance des athlètes repris dans le projet

La contribution financière attendue d'une entreprise « fan » se situe au-dessus de 1.000€ htva/an.

Le tableau suivant donne une indication des montants attendus en fonction du chiffre d'affaire réalisé en Belgique :

Chiffre d'affaires	Contribution
<250k	1.000€
250k - 2,5M	3.000€
2,5M - 25M	5.000€
25M-250M	7.000€
>250M	9.000€

SUPER FAN

Le niveau Super Fan est celui qui sera privilégié par les entreprises qui veulent intégrer le handisport de haut niveau dans leur communication interne et externe par la réalisation de contenus spécifiques à l'entreprise. Elles croiseront ainsi leurs stratégies et priorités propres aux valeurs, performances et caractéristiques des athlètes soutenus par Target Victory.

L'entreprise optera pour une combinaison potentielle entre :

- **des approches standards** telles que la participation d'athlètes à des événements internes ou externes de la société, la production de contenu, en ligne ou via les newsletters, magazines ou tout autre support de communication interne ou externe de l'entreprise. Ou toute façon spécifique à l'entreprise pour faire passer ses messages à l'interne ou à l'externe.

- **des approches spécifiques** dont l'étendue peut être aussi diverse et variée que la créativité de l'entreprise, de ses collaborateurs ou de ses agences de communication peut l'être.

En devenant Super Fan, l'entreprise s'engage à ce que sa contribution financière directe ou via les projets qu'elle aura mis en place, approche du double de sa contribution si elle était simplement fan. Elle prendra aussi en charge les frais que les athlètes pourraient encourir pour participer à une activité de l'entreprise.

POURQUOI SOUTENIR TARGET VICTORY?

Voici un récapitulatif des raisons pour lesquelles soutenir Target Victory fait sens :

- Une façon concrète de mettre les valeurs de votre entreprise en action, de passer des mots aux actes.
- Impact rapide : en soutenant Target Victory, même avec peu de budget, vous permettez à un athlète de progresser. A ce titre, nos différentes formules nous paraissent être abordables pour toute entreprise en bonne santé.
- Cercle vertueux : en soutenant nos athlètes, vous contribuez à l'amélioration de l'image de la personne handicapée dans nos sociétés, vous aidez à changer le regard et faites progresser les mentalités.
- Omnisport : Target Victory soutient potentiellement des athlètes dans tous les sports et ne formule aucune exclusive.
- Garantie d'utilisation de votre contribution : grâce au contrôle et l'expertise des fondateurs et de la collaboration de Cap48, vous avez la garantie que votre contribution ira intégralement aux athlètes.

TargetVictory

Contact

Yves De Voeght
yvesdevoeght@proximus.be
gsm : 0478 849 732