

23 mars 2023

TARGET VICTORY : LE PROGRAMME « ENTREPRISES » POUR PLUS D'INCLUSION



DIVERSITÉ ET INCLUSION SONT DEVENUES DES THÉMATIQUES ESSENTIELLES POUR DE NOMBREUSES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS. POUR RÉPONDRE À CETTE PRÉOCCUPATION, ZELOS PRÉSENTE TARGET VICTORY, UN NOUVEAU PROGRAMME NATIONAL PERMETTANT AUX MARQUES DE SOUTENIR LE HANDISPORT DE HAUT NIVEAU EN BELGIQUE.

Promouvoir la diversité et l'inclusion est un enjeu stratégique pour les entreprises, permettant d'une part, de créer une culture d'entreprise motivante, et d'autre part, de répondre aux attentes de leurs publics.

C'est la raison d'être de Target Victory : en aidant des sportifs de haut niveau en situation de handicap, l'entreprise partenaire contribue à changer l'image de la personne déficiente afin que la déficience ne soit plus vue comme telle.

Programme national spécialement conçu pour les entreprises, Target Victory leur propose différentes possibilités de soutenir nos incroyables para-athlètes de haut niveau. Cela va d'une simple contribution financière à des actions dessinées en concertation avec le partenaire sur base de ses problématiques propres, en passant par l'association d'image entre l'entreprise, ou une de ses marques, et les valeurs portées par ces athlètes. Pour rendre Target Victory le plus accessible possible à toutes les entreprises qui veulent agir pour plus d'inclusion, la contribution d'entrée est de 999€ htva par an.

Les fonds récoltés par le programme Target Victory vont exclusivement vers des handisportifs liés à la Ligue Handisport Francophone, à G-sport Vlaanderen ou sélectionnés par Zelos dans les sports moteurs comme Nigel Bailly (pilote paraplégique à avoir couru les 24h du Mans et les 24h de Spa Francorchamps).

Ces fonds doivent leur donner la possibilité d'augmenter leur chance de victoire et conséquemment leur exposition médiatique, condition nécessaire au changement sociétal que nous voulons accompagner. Concrètement, il s'agit :

- d'avoir du matériel de la meilleure qualité
- d'être accompagné par les meilleurs entraîneurs
- de pouvoir se mesurer à leurs concurrents lors des compétitions internationales indépendamment du lieu où celles-ci sont organisées.

Freddy Tacheny, CEO de Zelos : « En soi, le sport de haut niveau est déjà un vecteur extrêmement puissant en termes d'inspiration. Cet aspect se renforce encore lorsqu'il concerne des athlètes en situation de handicap. Or on sait que l'inclusion est, à juste titre, un enjeu croissant pour les entreprises. C'est pourquoi nous avons voulu développer un programme faisant le pont entre ces entreprises en quête de sens et les handisportifs de haut niveau, inspirants et porteurs de valeurs fortes. Le résultat est un programme win-win-win, qui constitue un outil concret d'inclusion pour les entreprises, qui apporte des moyens supplémentaires à nos handisportifs de top niveau et qui contribue à changer le regard de la société sur l'inclusion. Notre espoir est de fédérer un maximum de partenaires autour du programme afin d'aider au maximum nos handisportifs de haut niveau. »

Yves De Voeght, responsable ZELOS du programme Target Victory : « Gagner rassemble, gagner crée l'émotion, gagner stimule et est pour tout sportif de haut niveau l'objectif ultime. C'est pour cela que nous avons appelé ce projet Target Victory. Pourtant, encore plus importantes que la victoire, ce sont les valeurs qui portent ce projet : les valeurs d'abnégation et de dépassement de soi, valeurs communes à tout sportif d'élite, ainsi que toutes les valeurs liées à la diversité et à l'inclusion. »

Anne d'Ieteren, présidente de la Ligue Handisport Francophone : « Le handisport de haut niveau ne cesse de se professionnaliser. Afin de permettre aux athlètes belges d'atteindre les sommets mondiaux et européens, Target Victory, la Ligue Handisport Francophone et G-sport Vlaanderen unissent leur force pour trouver des partenaires ambitieux et novateurs qui soutiendront les athlètes en situation de handicap. »

Mailis Lechien, directrice générale de la Ligue Handisport Francophone : « Target Victory est l'évolution logique du projet Cap sur l'Or, initié par Cap 48, mais qui se limitait au territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La dimension nationale de ce projet est primordiale pour le développement du sport de haut niveau. Grâce à Target Victory, nos sportifs sous statuts vont directement bénéficier d'un soutien et de ressources indispensables pour performer au plus haut niveau et faire rayonner les couleurs de la Belgique. »

CONTACT

Si vous souhaitez en savoir plus ou si vous connaissez une entreprise qui pourrait être intéressée à participer au programme Target Victory, n'hésitez pas à contacter Yves De Voeght qui se fera un plaisir de vous ou de leur présenter tout ce que Target Victory recèle :



yvesdevoeght@proximus.be



+32 478 84 97 32